

Informe | 2019

La empresa española refuerza su presencia en México



México es uno de los principales mercados objetivo de las estrategias de internacionalización de la empresa española fuera de la UE. En 2018, los flujos de inversión directa de España en México se situaron en máximos y las exportaciones de mercancías alcanzaron el segundo mayor nivel (solo por detrás de 2017) de la última década. Las oportunidades de negocio en este mercado se conectan con diferentes sectores de actividad.

Octubre 2019



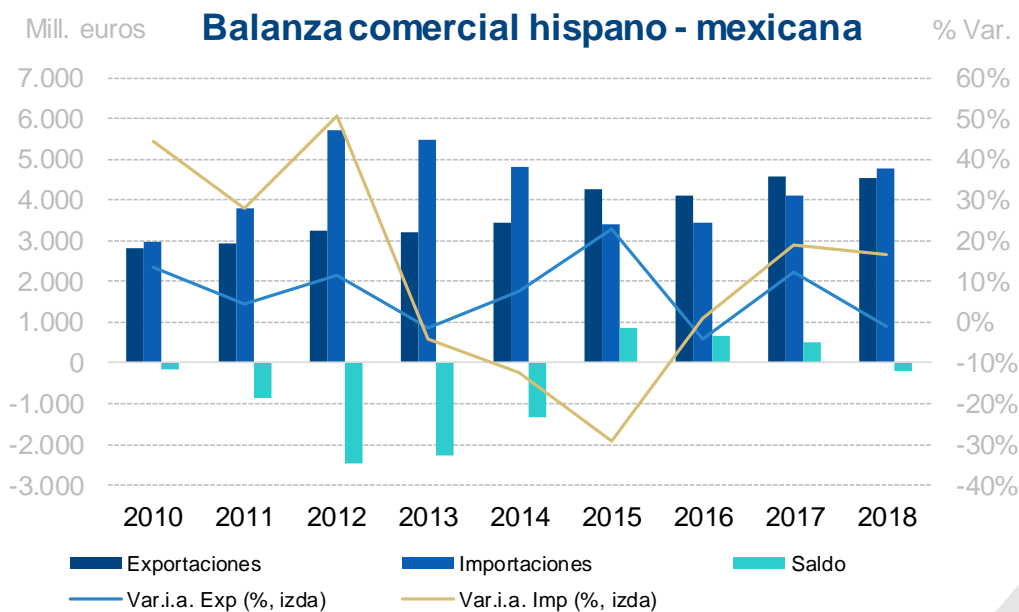
c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

México representa un mercado de 126 millones de consumidores, con una demanda en aumento, donde la expansión del consumo se ha concentrado en la población de mayores ingresos. Es la segunda mayor economía de Latinoamérica, su localización geográfica y grado de apertura exterior facilitan el acceso a otros mercados como el estadounidense.

Adicionalmente, la existencia de un Tratado de Libre Comercio entre la UE y México, establece un marco más favorable para las empresas españolas que operan en el país. Asimismo, se benefician del Convenio firmado entre España y México para evitar la doble imposición, y del Acuerdo para la Promoción y Protección Recíproca de Inversiones.

Oportunidades comerciales

España mantiene unas estrechas relaciones político-comerciales con México. No en vano, nuestro país es su tercer principal proveedor dentro de la Unión Europea y el segundo mayor inversor.



Fuente: Datacomex y elaboración propia

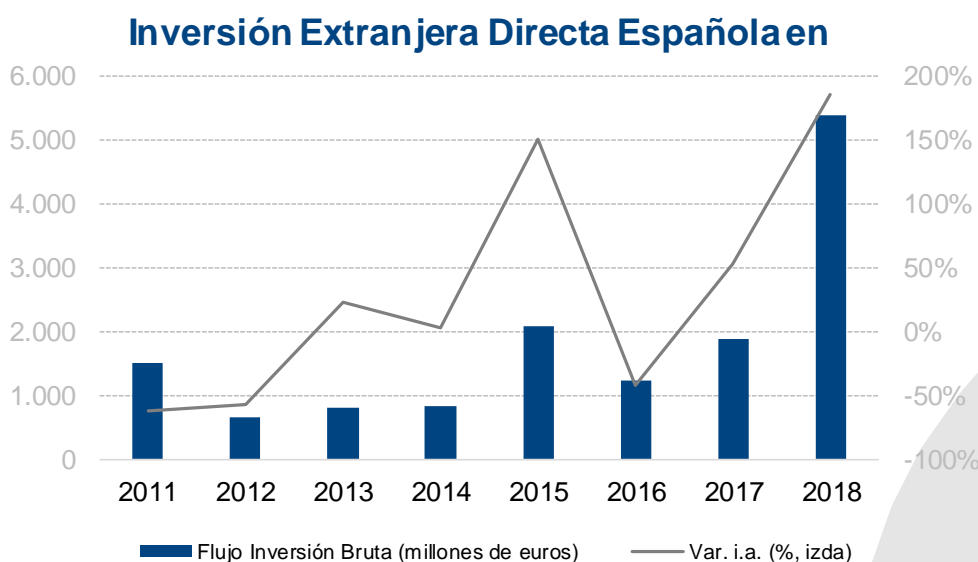
La balanza comercial hispano-mexicana ha vuelto a terreno negativo para España en 2018, con un déficit comercial de 215 millones de euros, tras un trienio de superávit. Los intercambios comerciales entre ambos mercados se han visto afectados por el impacto de los precios energéticos (elevado peso de los combustibles fósiles en las importaciones de México) y las fluctuaciones monetarias, especialmente por la volatilidad de la divisa mexicana. La combinación de un euro fuerte y un peso débil favorecería las importaciones de productos mexicanos.

Con todo, las exportaciones españolas de bienes a México ascendieron a 4.560 millones de euros en 2018, situándose en máximos históricos. La cesta exportadora se caracteriza por la diversificación de productos españoles, con un papel relevante de las manufacturas *Made in Spain*, apreciadas en el mercado mexicano. Las dos partidas más destacadas en 2018 fueron máquinas y aparatos mecánicos y vehículos automóviles, las cuales representan un tercio del total de las exportaciones. Le siguen, aunque a distancia, aparatos y material eléctrico (11,7%), y prendas de vestir “no de punto” (5%).

En cuanto al potencial exportador de las empresas españolas, los componentes y equipos intensivos en tecnología para obras de infraestructuras en el ámbito energético (incluyendo las energías renovables), el sector transportes y TIC presentan oportunidades de negocio. Otros sectores de potencial interés en el mercado mexicano son: agroalimentario, servicios educativos y editoriales, así como industrias culturales, moda y hábitat, entre otros.

Oportunidades para la inversión

En los últimos cinco años, la inversión directa de España en México ha aumentado un 42,1% (en términos de crecimiento anual compuesto) hasta superar los 5.000 millones de euros en 2018. Por tipos de actividad, destacan las inversiones realizadas en el sector financiero, que representan un 75,5% del total, seguidas del sector de telecomunicaciones (8,5%).



Fuente: Datacoinvest y elaboración propia

Respecto a las oportunidades de inversión, estas son muy variadas. Entre los principales objetivos del Gobierno mexicano para 2024 figura el rescate de Pemex y la CFE para que vuelvan a operar. Al respecto, resulta prioritario rehabilitar las refinerías existentes (obsoletas y saqueadas), la construcción de una nueva refinería y la modernización de las instalaciones generadoras de electricidad propiedad del Estado, particularmente las hidroeléctricas. Otros focos clave en el Plan Nacional de Desarrollo 2019-2024 son la construcción de carreteras en el medio rural, la cobertura de Internet en todo el país, los diferentes proyectos de desarrollo regional (el Tren Maya, el aeropuerto de Santa Lucía, entre otros) y el Programa de la Zona Libre de la Frontera Norte.

Por tanto, las empresas españolas de construcción e ingeniería pueden encontrar atractivas oportunidades de inversión en el sector de infraestructuras, particularmente en la construcción de líneas férreas o aeropuertos y en telecomunicaciones.

Con todo ello, los sectores más atractivos para la inversión española en México son: energía (petróleo, gas, sector eléctrico y energías renovables), telecomunicaciones, obras públicas (aeropuertos, carreteras, gas natural, sector eléctrico), petroquímico, sanidad y medio ambiente (tratamiento de residuos, agua, etc.). Además, hay que hacer mención a los sectores de automoción y turismo, por su importancia económica para el país azteca.

Sectores de oportunidad en México

Comercio	Inversión y cooperación empresarial
<ul style="list-style-type: none"> • Agroalimentación • Educación, Cultura y Editorial • Electrónica, eléctrica y TIC • Energías renovables • Infraestructuras de transporte • Equipos de automoción • Moda 	<ul style="list-style-type: none"> • Automoción • Energético (incl. energías renovables) • Infraestructuras de transporte • Telecomunicaciones • Tratamiento de agua • Tratamiento de residuos • Turismo

Fuente: a partir de ICEX