

Informe | 2019

Turquía está lejos de agotar su interés para la empresa española



Turquía apuesta por estar entre las diez mayores economías del mundo en 2023. Para ello ha de acometer importantes inversiones en infraestructuras y desarrollar otros ámbitos de actividad. Las empresas españolas pueden identificar en este mercado interesantes oportunidades de negocio. En 2018 exportaron a Turquía más de 7.800 empresas españolas.

Marzo 2019

c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es



Turquía cuenta con un mercado de gran dimensión, con abundante gente joven y favorables perspectivas de evolución de su renta per cápita. Estamos ante un país con una base industrial bien desarrollada y alta capacidad de generar empleo. El atractivo de este mercado también viene determinado por las excelentes oportunidades de negocio que ofrece tanto por su mercado interno como de acceso a otros mercados próximos, fruto debido a su ubicación geográfica estratégica.

En 2018 exportaron a Turquía más de 7.800 empresas españolas, de tal forma que se consolida el censo de empresas exportadoras a este país, según datos de la Secretaría de Estado de Comercio.

Relaciones bilaterales y oportunidades comerciales

Las relaciones bilaterales entre España y Turquía son consideradas como prioritarias por la Administración comercial española, dado su posicionamiento como duodécimo destino de las exportaciones (noveno considerando sólo los países de fuera de la Unión Europea). Las exportaciones a Turquía habían alcanzado en 2017 los 5.705 millones de euros y, aunque se han reducido a 4.933 millones en 2018, suponen un 64% más que hace diez años. La cesta de productos españoles exportados está liderada por el sector del automóvil (21,2% del total de las exportaciones), seguido por aparatos y materiales eléctricos (8,2%), materias plásticas (7,5%) y aeronaves (7,1%).

Adicionalmente, las exportaciones de servicios a Turquía también se incrementaron un 2,3% en 2017 destacando los servicios de seguros, transporte, informática e información, y actividades empresariales. Existe un amplio abanico de sectores de actividad que ofrecen un alto potencial de demanda de bienes y servicios españoles. Entre ellos destacan: automoción y componentes, metalmecánico, energía, ingeniería, agroalimentario, textil, electrónica, TICs, turismo y comercio.

Oportunidades para la inversión

El mercado turco ofrece un entorno favorable para la entrada de inversores extranjeros, siendo prácticamente inexistentes las restricciones a la participación de capital foráneo. La existencia de un Acuerdo de Unión Aduanera con la UE, y de un Convenio para evitar la doble imposición entre España y Turquía, son factores facilitadores de los flujos comerciales y de inversión de las empresas españolas hacia este mercado.

En los últimos años, la inversión directa de España en Turquía se redujo hasta los 47 millones de euros en 2018, marcando un mínimo de los últimos diez años (frente a los 4.591 millones de 2011). Por tipo de actividad, destacan las inversiones realizadas en la fabricación de productos minerales no metálicos, servicios financieros, seguros y fondos de pensiones, industria del papel e industria química.

Respecto a las oportunidades de inversión para la empresa española, estas son muy variadas. Entre los principales objetivos del Gobierno turco para 2023 figura situar al país entre las diez mayores economías del mundo. De cara a alcanzarlo han de acometerse importantes inversiones para el desarrollo y modernización de infraestructuras: se destinarán 10.000 millones de euros hasta 2023. Con ello, las empresas españolas de construcción e ingeniería pueden encontrar atractivas oportunidades de inversión, principalmente en la construcción de líneas férreas y en las instalaciones de transporte marítimo.

Además, el programa del Ministerio de Sanidad turco ofrece oportunidades para la construcción de complejos hospitalarios con colaboración público-privada. También bajo el formato de colaboración público-privada existen otras grandes oportunidades de inversión en los sectores financiero y de telecomunicaciones, ligados a procesos de privatización. Por otra parte, destaca el gran potencial en el sector energético, tanto en energías renovables como convencionales (petróleo, gas y distribución de energía eléctrica), debido principalmente al proceso de privatización de las redes eléctricas del país y a la apremiante necesidad de ampliar la red de gaseoductos, dada la elevada dependencia de los hidrocarburos.

En medioambiente se presentan oportunidades de gran interés particularmente en proyectos destinados a la gestión y calidad de las aguas, así como en gestión de residuos. Asimismo, el sector turístico ofrece grandes posibilidades debido a su importancia para la economía turca. En la actualidad, Turquía es el sexto destino turístico más popular en el mundo. El Gobierno turco cuenta con la Estrategia de Turismo para 2023 con el propósito de desarrollar su capacidad turística. Por último, la industria auxiliar de automoción también ofrece oportunidades de inversión, dada la relevancia internacional de Turquía en automoción.

Sectores atractivos para la empresa española en Turquía

Exportación	<ul style="list-style-type: none"> • Material eléctrico y electrónica industrial • Construcción infraestructuras ferroviarias • Equipamiento de energías convencionales y renovables • Equipamiento hotelero y urbano • Máquina herramienta • Maquinaria industria alimentaria • Maquinaria textil, textiles para el hogar • Material rodante ferroviario • Servicios de consultoría e ingeniería • Telecomunicaciones y tecnología
Inversión	<ul style="list-style-type: none"> • Agroindustria • Componentes de automoción • Construcciones metálicas • Energía: generación electricidad, convencional y renovable • Infraestructuras de Transporte • Sanidad • Servicios financieros • Turismo

Fuente: Afi, a partir de ICEX