

Guía de usuario - "Radar de mercados"



c/ Marqués de Villamejor, 5
28006 Madrid
Tlf.: 34-91-520 01 00
Fax: 34-91-520 01 43
e-mail: saie@afi.es
www.afi.es

Índice

1. Introducción	3
2. Pasos a seguir	4
3. Resultados obtenidos	6

1. Introducción

La **herramienta de “Radar de mercados”** ayudará¹ al usuario a seleccionar posibles mercados objetivo, permitiéndole conocer los principales países importadores de su producto y aquellos con mejor comportamiento en cuanto a capacidad de demanda. Además, para los mercados que están dentro del perímetro de análisis de BBVA Comercio Exterior se presenta el perfil respecto a su entorno macroeconómico, de negocios y político – institucional.

Esta **guía de usuario** sobre la herramienta de “Radar de mercados” contiene los pasos a seguir para identificar los mercados (países) que demandan un determinado producto, así como el detalle de la información que ofrece la herramienta sobre esos mercados.

¹ La utilización de esta herramienta en ningún caso reemplazará un asesoramiento especializado y profesional en materia de estrategia comercial y selección de mercados objetivo. Los resultados obtenidos y el uso que se dé a los mismos es responsabilidad exclusiva del usuario.

2. Pasos a seguir

A continuación se indica la secuencia de pasos a seguir de cara a obtener información sobre los mercados de potencial interés para la comercialización de un determinado producto.

1. **Seleccionar el producto** para el que se desea obtener información. Para ello, hay que identificar su “código arancelario” de acuerdo con la nomenclatura del Sistema Armonizado que mantiene la Organización Mundial de Aduanas. Este código permite una clasificación homogénea de los productos para el cálculo de impuestos (aranceles). La búsqueda se realizará con un nivel de desglose de 6 dígitos.

En el campo “código arancelario o producto”, se podrá utilizar alguna de las siguientes opciones:

- a. Opción 1: Introducir directamente el código arancelario del producto. Si no se conoce, habrá que recurrir a otra de las opciones indicadas a continuación.
- b. Opción 2: Introducir el nombre del producto (palabra clave genérica).

Se desplegará un listado de códigos arancelarios en los que figura el nombre introducido y deberá seleccionarse el código que mejor se ajuste a la descripción del producto de la empresa. Ha de buscarse el mayor grado de especificación posible.

Buscador

Selecciona el código arancelario/producto de tu interés

Código arancelario (Sistema Armonizado) o producto

queso ×

0406.10 - Queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón

0406.20 - Queso de cualquier tipo, rallado o en polvo

0406.30 - Queso fundido (excepto el rallado o en polvo)

0406.40 - Queso de pasta azul y demás **quesos** que presenten vetas producidas por *Penicillium roqueforti*

0406.90 - Los demás **quesos**

Buscar

- c. Opción 3: Seleccionar el código arancelario correspondiente dentro del listado que aparece en “ver listado completo”:

Código arancelario (Sistema Armonizado) o producto

[Ver el listado completo](#)

Listado de códigos arancelarios

SECCIÓN I - ANIMALES VIVOS Y PRODUCTOS DEL REINO ANIMAL

- 01 CAPÍTULO 1 - ANIMALES VIVOS
- 02 CAPÍTULO 2 - CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES
- 03 CAPÍTULO 3 - PESCADOS Y CRUSTÁCEOS, MOLUSCOS Y DEMÁS INVERTEBRADOS ACUÁTICOS
- 04 CAPÍTULO 4 - LECHE Y PRODUCTOS LÁCTEOS; HUEVOS DE AVE; MIEL NATURAL; PRODUCTOS COMESTIBLES DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE
- 05 CAPÍTULO 5 - LOS DEMÁS PRODUCTOS DE ORIGEN ANIMAL NO EXPRESADOS NI COMPRENDIDOS EN OTRA PARTE

SECCIÓN II - PRODUCTOS DEL REINO VEGETAL

- 06 CAPÍTULO 6 - PLANTAS VIVAS Y PRODUCTOS DE LA FLORICULTURA
- 07 CAPÍTULO 7 - HORTALIZAS, PLANTAS, RAICES Y TUBÉRCULOS ALIMENTICIOS
- 08 CAPÍTULO 8 - FRUTAS Y FRUTOS COMESTIBLES; CORTEZAS DE AGRIOS (CÍTRICOS), MELONES O SANDÍAS
- 09 CAPÍTULO 9 - CAFÉ, TÉ, YERBA MATE Y ESPECIAS
- 10 CAPÍTULO 10 - CEREALES
- 11 CAPÍTULO 11 - PRODUCTOS DE LA MOLINERÍA; MALTA; ALMIDÓN Y FÉCULA; INULINA; GLUTEN DE TRIGO

2. Presionar el botón “**buscar**” para generar resultados de la búsqueda.

Buscador

Selecciona el código arancelario/producto de tu interés

Código arancelario (Sistema Armonizado) o producto

[Ver el listado completo](#)



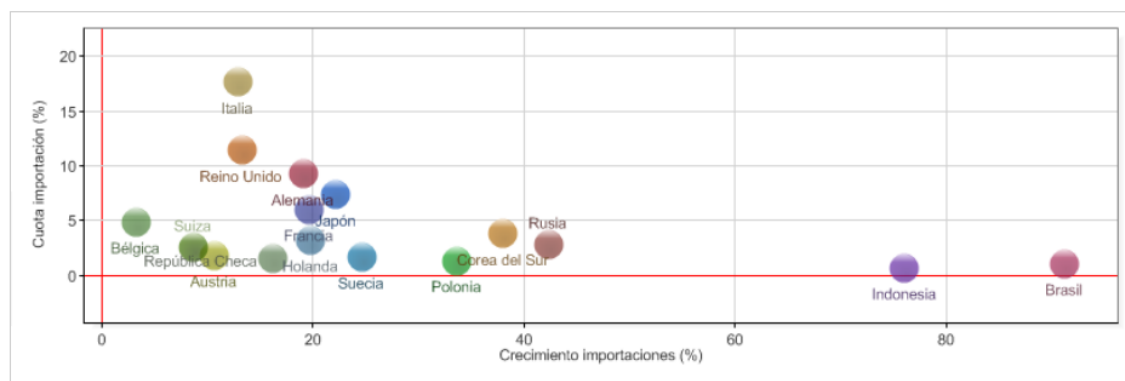
3. Resultados obtenidos

La herramienta proporciona amplia información sobre los mercados – países para el producto seleccionado.

En primer lugar se representan gráficamente los principales mercados (**mercados de alto potencial**) importadores del producto (en nuestro ejemplo, el “queso fresco (sin madurar), incluido el del lactosuero, y requesón”, con código arancelario 040610), atendiendo tanto a la cuota de mercado (cuota de importación, en %) como a la evolución reciente de sus importaciones mundiales (% de crecimiento de las importaciones).

La metodología utilizada para la selección de los mercados puede consultarse a través del enlace “ver nota metodológica” que aparece al final de la página.

Mercados de alto potencial para el producto 040610



Fuente: Comercio mundial 2007 - 2011. ITC / UNSD

Además el usuario podrá conocer la cuota de importación y el crecimiento de las importaciones de otros países no representados en el gráfico, a través de las pestañas “**ranking por cuota**” y “**ranking por crecimiento**”, dentro de la sección de “mercados”. Esta consulta, si se desea, podrá acotarse a los países de una región específica, utilizando la opción de “filtrar por región”

Mercados

Ranking por cuota Ranking por crecimiento Mercados analizados

PAÍS	CUOTA DE IMPORTACIÓN
Italia	17,64%
Reino Unido	11,42%
Alemania	9,24%
Japón	7,39%
Francia	6,02%
Bélgica	4,88%
España	4,72%
Corea del Sur	3,77%
Holanda	3,22%
Rusia	2,75%

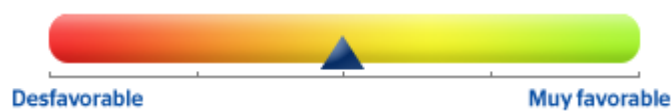
Mercados

Ranking por cuota **Ranking por crecimiento** Mercados analizados

PAÍS	CRECIMIENTO DE IMPORTACIONES
Islas Caicos	200,00%
Samoa	167,44%
Macao	146,21%
San Cristobal y Nevis	127,78%
Bermudas	124,78%
Zambia	124,14%
Senegal	122,22%
Islandia	114,29%

Por otra parte, aquellos **mercados** representados gráficamente y que se encuentran dentro del perímetro de análisis de BBVA Comercio Exterior son **analizados** con mayor detalle. Para ellos se presenta una comparativa en cuanto a sus indicadores globales de perfil macroeconómico, de entorno de negocios y político – institucional.

Dichos indicadores siguen una escala de cinco niveles, que van de “desfavorable” a “muy favorable”:



Mercados

PAÍS	ENTORNO MACROECONÓMICO	ENTORNO DE NEGOCIOS	ENTORNO POLÍTICO - INSTITUCIONAL
Alemania			
Austria			
Brasil			
Corea del Sur			
Francia			
Indonesia			
Italia			
Japón			
Polonia			
Reino Unido			
República Checa			
Rusia			

Dentro de este listado de “mercados analizados” se puede obtener más detalle por país, haciendo *click* en su nombre. En este sentido, al seleccionar un país determinado, se presenta una serie de “información por mercado”, así como el “perfil del mercado seleccionado”. Es posible además completar esta información “consultando el informe país” correspondiente.

Información por mercado

Austria

Código de producto: 040610

Información básica

Población (2012) <small>Mill. habitantes</small>	8,47
Renta per cápita (PPA) (2012) <small>USD</small>	41.907,85
Volumen importaciones mundiales (2011) <small>Miles USD</small>	78.862
Crecimiento importaciones mundiales (2010-2011) <small>%</small>	24,02
Volumen importaciones proced. de España (2011) <small>Miles USD</small>	-
Crecimiento importaciones proced. de España (2010-2011) <small>%</small>	-

Los 10 principales proveedores

PAÍS	CUOTA DE MERCADO (IMPORTACIONES)
Alemania	70,49 %
Italia	21,05 %
Francia	3,62 %
Dinamarca	1,40 %
Holanda	0,95 %
Suecia	0,41 %
Suiza	0,37 %
Nueva Zelanda	0,37 %
Eslovaquia	0,18 %
Seychelles	0,11 %

Fuentes: FMI e ITC / UNSD

Perfil del mercado seleccionado
⌵

Consultar informe país

Como se muestra en el ejemplo, para el mercado austriaco, en **“información por mercado”** nos encontramos con alguna “información básica” sobre el tamaño y la demanda externa (importaciones), que ayudan a determinar la importancia relativa de ese mercado en cuanto a capacidad de compra del producto seleccionado. Además, se muestran los diez principales países proveedores del producto seleccionado a ese mercado, lo que nos permitirá hacernos una idea de la competencia (origen empresas competidoras).

En el **“perfil del mercado seleccionado”** se muestran los indicadores y sub-indicadores que caracterizan a este mercado en tres ámbitos: macroeconómico, de negocios y político institucional; aportando así más elementos de evaluación del potencial del mercado para la importación del producto.

Información por mercado ▼

Perfil del mercado seleccionado

Entorno macroeconómico



	Evolución reciente			Previsiones		
	2010	2011	2012	2013*	2014*	2015*
Crecimiento del PIB (%)	1,8	2,8	0,9	0,4	1,6	1,8
Tasa de inflación (promedio anual, %)	1,7	3,6	2,6	2,2	1,8	1,8
Saldo presupuestario (% PIB)	-4,5	-2,5	-2,5	-2,6	-2,4	-1,9
Balanza por cuenta corriente (% PIB)	3,4	1,4	1,8	2,8	2,4	2,4
Deuda pública (bruta, % PIB)	72,3	72,8	74,1	74,4	74,8	74,2
Reservas internacionales (% PIB)	16,9	16,9	14,7	-	-	-

(*) Previsiones (FMI)

Entorno de negocios



- Marco legal
- Marco fiscal**
- Marco laboral
- Marco comercial con el exterior
- Dotación de infraestructuras y tecnología

** Existencia de Convenio para Evitar la Doble Imposición entre España y el país

Puede obtenerse más información sobre las barreras de acceso del producto a este mercado a través de la herramienta de [acceso al mercado](#)

Entorno político - institucional



- Estabilidad política
- Robustez de la función pública
- Respeto de las leyes
- Ausencia de corrupción

Para conocer en detalle la metodología utilizada para el cálculo de los indicadores puede utilizarse el enlace “ver nota metodológica” que aparece al final de la página de resultados.

Como se había indicado anteriormente, de cara a obtener información más amplia sobre un mercado – país en cuestión se puede “consultar el informe país”. Este informe se configura como una guía para hacer negocios en el país, enfocada hacia aquellos aspectos que pueden tener más incidencia en la estrategia de internacionalización de las empresas españolas.

Información por mercado

Austria

Información básica

Población (2012) Mil. habitantes	8,47
Renta per cápita (PPA) (2012) USD	41.907,85
Volumen importaciones mundiales (2011) Miles USD	78.862
Crecimiento importaciones mundiales (2010-2011) %	24,02
Volumen importaciones proced. de España (2011) Miles USD	-
Crecimiento importaciones proced. de España (2010-2011) %	-

Perfil del mercado seleccionado

Esta es una herramienta orientativa y de ayuda para la identificación de mercados de potencial asesoramiento especializado y profesional en materia de estrategia comercial y selección de mercados. BBVA no se responsabiliza de la información contenida en este informe ni de la selección de mercados. El usuario es responsable exclusivo de la herramienta.